

GLÆRUKYNNING SNIÐMÁT

TILGANGUR FYRIRTÆKISINS

Skilgreindu fyrirtækið/lausnina í einni lýsandi setningu.

VANDAMÁL

Lýstu sársauka viðskiptavinarins.

Útskýrðu hvernig viðskiptavinurinn
leysir vandamálið í dag.

LAUSN

Sýndu fram á virði lausnarinnar.

Hvernig mun lausnin auðvelda líf viðskiptavinar?

Gefðu dæmi um notkunartilvik (e. use cases).

AF HVERJU NÚNA?

Hvernig hefur þetta svið þróast í gegnum tíðina?

Skilgreindu nýlega þróun sem gerir lausn þína hentuga.

STÆRÐ MARKAÐAR

Skilgreindu viðskiptavininn.

Hversu stór hópur gæti haft áhuga á lausninni?

Er hún skalanleg erlendis?

SAMKEPPNI

Hverjir eru samkeppnisaðilar?

Hvert er þitt samkeppnisforskot?

AFURÐ/VARA/ÞJÓNUSTA

Lýsið þeirri vöru eða þjónustu sem þið bjóðið uppá.

Hver eru næstu skref við þróun vörunnar/lausnarinnar?

Vegvísir þróunar (e. development roadmap).

VIÐSKIPTAMÓDEL

Tekjumódel.

Hvernig ætlið þið að fá tekjur?

Hver er helsti kostnaður?

Stikla á stóru - ekki excel skjáskot!

TEYMI

Stofnendur og stjórnendur.

Lýstu teyminu: ykkar menntun, reynsla og aðrir styrkleikar.

Færið rök fyrir því afhverju þetta teymi er best til þess að leysa þessa áskorun.

AÐRAR TILHEYRANDI UPPLÝSINGAR

Aðrar tilheyrandi upplýsingar sem þið teljið að séu viðeigandi og þurfi að koma fram.

**GANGI YKKUR
VEL!**